

Titre du poste : Spécialiste en stratégie de communication, recherche sur les politiques publiques (Forum Trebek)

Raison d'être du poste

Sous la direction du Cabinet du vice-recteur à la recherche et du Cabinet de la vice-rectrice aux relations extérieures, travailler en étroite collaboration avec l'équipe chevronnée de la Direction générale des communications – spécialistes du marketing, communicateurs, créateurs de contenu, analystes du contenu numérique, Web et créatif, analystes des données numériques – en vue d'élaborer et d'appliquer des plans de marketing de contenu et de communication judicieux et fondés sur des faits probants pour les centres et instituts de recherche de l'Université qui s'intéressent aux politiques publiques, et plus précisément le groupe de travail formé dans le cadre du Forum pour le dialogue Alex-Trebek. Aider ainsi à établir des liens étroits avec le Cabinet du vice-recteur à la recherche pour comprendre ses besoins en matière de promotion des travaux de recherche marquants sur les politiques publiques.

Bien connaître le milieu du marketing et des communications, ainsi que les besoins et la culture opérationnelle du secteur de l'enseignement supérieur. Mettre à profit ces connaissances, et son expérience professionnelle, pour donner des conseils stratégiques avisés au Cabinet du vice-recteur à la recherche dans la mise en œuvre d'initiatives de recherche qui se rapportent au programme du Forum pour le dialogue Alex-Trebek et qui en découlent.

Pour de plus amples renseignements sur le Forum pour le dialogue Alex Trebek, veuillez visiter le lien suivant : <https://www.uottawa.ca/forum-pour-dialogue/>

Qualités essentielles

- Baccalauréat d'une université reconnue dans un domaine axé sur la communication, par exemple en marketing, en communication, en relations publiques, en journalisme ou dans une autre discipline connexe, ou combinaison équivalente d'études et d'expérience.
- Au moins quatre années d'expérience professionnelle en conception, mise en œuvre et évaluation de stratégies et de plans de communication et de marketing.
- Expérience professionnelle dans un rôle de communications stratégiques ou de marketing.
- Expérience en préparation d'une gamme de produits de communication pour diverses plateformes numériques, de notes d'allocution, de rapports et autres.
- Expérience de l'interprétation de données numériques (analyses web et référencement, par exemple).
- Crédibilité et compétence manifestes, et expérience démontrée à influencer les clients et à tisser des liens de confiance avec eux.
- Capacité de comprendre et d'interpréter les données analytiques de l'industrie et de les appliquer à la planification et à la conception de produits afin de satisfaire aux objectifs du client.
- Aptitudes démontrées en planification et mise en œuvre de communications, en gestion de contenu, en médias numériques et en résolution de problèmes.
- Capacité éprouvée à agir en amont ainsi qu'à conseiller et à servir la clientèle de façon claire et concise.

- Aptitudes exceptionnelles en communication en français et en anglais, autant à l'oral qu'à l'écrit.
- Capacité à bien travailler individuellement comme en équipe.
- Aptitudes avérées dans l'établissement de partenariats ou de relations de travail collaboratives avec un large éventail de partenaires internes et externes.
- Bon jugement, sens de l'initiative, créativité, souplesse et diplomatie, et expérience dans la résolution de situations difficiles et de problèmes de nature délicate qui peuvent avoir une incidence sur la marque.
- Capacité de répondre aux besoins de multiples clients concurremment et d'atteindre un équilibre entre vitesse, qualité et exactitude.
- Excellentes aptitudes interpersonnelles et en résolution de problèmes.
- Disposition à travailler selon un horaire flexible, y compris le soir et les week-ends, et à voyager à l'occasion.

Poste relevant du : Gestionnaire, Stratégie de communication

No de l'affichage : J0120-0903

Date de clôture: 15 mars 2020

Pour poser votre candidature, veuillez nous consulter notre site Web :

<https://uottawa.njoyn.com/CL2/xweb/XWeb.asp?NTKN=c&page=JobDetails&clid=27081&JobId=J0120-0903&BRID=253379&BPAC=&lang=2>

Position Title: Communications Strategist, Public Policy Research (Alex Trebek Forum for Dialogue)

Position Purpose

Under the leadership of the Office of the Vice-President Research and of the Office of the Vice-President, External Relations, the Communications Strategist will work closely with the experienced team of marketers, communicators, content creators, digital, web, creative and digital data analysts in the Communications Directorate to develop and implement insightful, evidence-driven content marketing and communications plans for the University Research Centres and Institutes engaged in public policy, more precisely the working group established as part of the Alex Trebek Forum for Dialogue. As such, the incumbent will foster close relationship with the Office of the Vice-President Research to understand their needs towards the promotion of high-impact public policy research.

The Communications Strategist is deeply knowledgeable about the marketing and communications environment, and requirements of the higher education sector and its operating culture. The incumbent combines this knowledge, along with professional experience, to provide sound strategic communications advice for the Office of the Vice-President Research

in the delivery of the research initiatives related and resulting from the Alex Trebek Forum for dialogue program.

For more information about the Alex Trebek Forum for Dialogue, please refer to the following link: <https://www.uottawa.ca/forum-for-dialogue/>

Essential Qualifications

- Bachelor's degree from a recognized university in a communication-focused field such as Marketing, Communications, Public Relations, Journalism, or a related discipline, or an acceptable equivalent combination of education and experience.
- A minimum of four (4) years' professional experience in the development, implementation and evaluation of communications and marketing strategies and plans.
- Professional experience in a strategic communications or marketing role.
- Experience in developing a variety of communications products for a variety of digital platforms, speaking notes, reports etc.
- Experience in the interpretation of digital data such as web analytics and SEO.
- Established credibility and authority and a track record of gaining the confidence and influence of clients.
- Ability to understand and interpret industry metrics/analytics and their application to planning, and product development with a goal of meeting client objectives.
- Proven abilities in the areas of communications planning and execution, content management, digital media and issues management.
- Demonstrated ability to think proactively and provide advice and services to a client in a clear and concise manner.
- Exceptional verbal and written communication skills, in both official languages.
- Self-motivated and a team player.
- Proven abilities in building partnerships and/or productive working relationships with a wide variety of internal and external stakeholders.
- Sound judgment, initiative, creativity, flexibility, tact and diplomacy, as well as experience in dealing with challenging situations and sensitive issues that may affect brand.
- Ability to meet the demands of multiple clients simultaneously, balancing speed with quality and accuracy.
- Strong interpersonal and problem-solving skills.
- Ability to work flexible hours, including evenings and weekends. Some travel may be required.

Position Reports to: Manager, Strategic Communications

Competition Number: J0120-0903

Closing Date: March 15, 2020

Please apply on our website:

<https://uottawa.njoyn.com/CL2/xweb/XWeb.asp?NTKN=c&page=JobDetails&clid=27081&JobId=J0120-0903&BRID=253379&BPAC=&lang=1>